



**PARLAMENTUL ROMÂNIEI**

**CAMERA DEPUTAȚILOR**

**SENATUL**

**LEGE**

**pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și  
autorizarea mijloacelor de publicitate**

**Parlamentul României adoptă prezenta lege.**

**Articol unic.** – Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 405 din 5 iulie 2013, se modifică și se completează după cum urmează:

**1. Articolul 8 se modifică și va avea următorul cuprins:**

“Art. 8. - Autoritățile administrației publice locale din municipii și orașe, precum și comunele cu monumente înscrise în Lista patrimoniului mondial - UNESCO vor aproba prin hotărâre a consiliilor locale, respectiv a Consiliului General al Municipiului București, regulamentul local de publicitate.”

**2. Articolele 9 și 10 se abrogă.**

**3. La articolul 11, litera a) a alineatului (1) și alineatele (4) – (6) se modifică și vor avea următorul cuprins:**

„a) inițieze, în baza documentațiilor de urbanism aprobate sau a regulamentului de publicitate propriu, delimitarea în cadrul teritoriului administrat a zonelor de publicitate, precum și elaborarea sau amendarea regulamentului local de publicitate;

.....  
(4) Propunerile privind regulamentele locale de publicitate, a zonelor de publicitate, precum și a amplasamentelor și categoriile de mijloace de publicitate, elaborate de grupul de lucru vor fi supuse consultării operatorilor economici din domeniul publicității.

(5) Regulamentele locale de publicitate elaborate în conformitate cu prevederile alin. (1)-(4), amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate vor fi avizate de către Comisiile tehnice de amenajarea teritoriului și de urbanism constituite în conformitate cu prevederile Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare, aflate, după caz, în coordonarea președinților consiliilor județene sau a primarilor, respectiv a primarului general al municipiului București.

(6) După obținerea avizului menționat la alin. (5), regulamentul local de publicitate, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate se supun spre aprobare consiliilor locale, respectiv Consiliului General al Municipiului București.”

**4. La articolul 15 alineatul (1), litera a) se modifică și va avea următorul cuprins:**

“a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea sau a zonelor limitrofe drumurilor ce leagă diverse zone din aceste arii, cu respectarea legislației în vigoare;”

**5. La articolul 15 alineatul (1), literele b), d) și e) se abrogă.**

**6. La articolul 15 alineatul (1), literele j) și l) se modifică și vor avea următorul cuprins:**

„j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor și lăcașurilor de cult;

.....

l) în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;”

**7. La articolul 15 alineatul (1), litera m) se abrogă.**

**8. La articolul 15 alineatul (1), litera n) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„n) pe stâlpii care au ca destinație specifică de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;”

**9. La articolul 15, alineatul (2) se abrogă.**

**10. La articolul 15, alineatul (3) se modifică și va avea următorul cuprins:**

“(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare special destinate și care au ca unic scop publicitatea, utilizate în condițiile legii.”

**11. Articolul 28 se modifică și va avea următorul cuprins:**

“Art. 28. - (1) Pe strazile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legislației în vigoare și a regulamentelor locale.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascada pe sens de panouri dispuse în același plan).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,0 m pe sens între panouri (succesiune/cascada pe sens de panouri dispuse în același plan).

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (3), mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.”

## **12. Articolul 29 se abrogă.**

## **13. Articolul 32 se modifică și va avea următorul cuprins:**

“Art. 32. - Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea dimensiunile stabilite conform prevederilor regulamentului adoptat de consiliul local.”

## **14. Articolul 38 se modifică și va avea următorul cuprins:**

“Art. 38. - (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;

b) pe calcanele construcțiilor.

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dacă regulamentul consiliului local o permite.”

**15. Articolul 49 se modifică și va avea următorul cuprins:**

“Art. 49. – (1) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație fără autorizație de construire;

b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor de publicitate;

c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

d) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară, sau refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

e) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite prin art. 54 lit.a) și b);

f) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afisarea permanentă a unor mesaje în cadru;

g) amplasarea de afișe publice, anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora;

h) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru evenimente, spectacole și concerte și a anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

- a) cu amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei, faptele prevăzute la lit. a), b) și g);
- b) cu amendă de la 1.000 lei la 20.000 lei, faptele prevăzute la lit. c), d) și h);
- c) cu amendă de la 10.000 lei la 20.000 lei, fapta prevăzută la lit.e);
- d) cu amendă de la 500 lei la 1000 lei , fapta prevăzute la lit. f).”

**16. La articolul 51, alineatul (1) și litera a) a alineatului (6) se abrogă.**

**17. La articolul 51 alineatul (6), litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„b) de către șeful compartimentului care coordonează activitatea de amenajarea teritoriului și de urbanism sau, după caz, de către primarul localității în care s-a săvârșit contravenția, în cazul contravențiilor constatate de către organele de control ale autorităților administrației publice locale ori de către polițiștii locali.”

**18. La articolul 52, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:**

“Art. 52. - (1) În termen de 180 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, autoritățile administrației publice locale vor asigura elaborarea ori, după caz, actualizarea regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate, identificarea amplasamentelor aflate pe domeniul public și privat al statului și al autorității locale pe care se pot amplasa mijloace de publicitate, precum și aducerea acestora la cunoștința publicului.”

**19. Articolele 54 și 55 se abrogă.**

**20. La articolul 56, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:**

“Art. 56. - (1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentei legi pot fi menținute pe amplasamentele autorizate.”

**21. Articolul 57 se abrogă.**

*Această lege a fost adoptată de Parlamentul României cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.*