



Parlamentul României Camera Deputaților

COMISIA PENTRU ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ȘI
AMENAJAREA TERITORIULUI

București, 14.02.2017
Nr. 4c-6/178

Către

BIROUL PERMANENT AL CAMEREI DEPUTAȚILOR

Vă înaintăm, alăturat, **raportul** asupra *propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate*, trimisă comisiei pentru examinare pe fond, cu adresa nr. **Plx 238** din 28 aprilie 2014.

PREȘEDINTE,

CRISTIAN BUICAN



Parlamentul României
Camera Deputaților
COMISIA PENTRU ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ȘI
AMENAJAREA TERITORIULUI

București, 14.02.2017
Nr. 4c-6/178

R A P O R T
asupra propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii
nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de
publicitate

În conformitate cu prevederile art.95 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Comisia pentru administrație publică și amenajarea teritoriului a fost sesizată spre dezbateri în fond cu *propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate*, trimisă cu adresa nr.**Plx 238/2014** din 28 aprilie 2014 și înregistrată cu nr.4c-6/178/05.05.2014.

Senatul, în calitate de primă Cameră sesizată, **a respins** propunerea legislativă în ședința din 23 aprilie 2014.

Camera Deputaților este **Cameră decizională** potrivit prevederilor art.75 din Constituția României, republicată și ale art.92 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat.

Propunerea legislativă are ca **obiect de reglementare** modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, în scopul acordării posibilității autorităților publice locale ca, prin regulamente proprii să reglementeze mai permisiv activitatea de panotaj publicitar, fără a mai exista obligația ca prin aceste regulamente să fie delimitate zonele de publicitate lărgită și respectiv zonele de publicitate restrânsă.

La întocmirea prezentului raport Comisia a avut în vedere:

- avizul **favorabil** al Consiliului Legislativ (nr.1555/23.12.2013)
- avizul **favorabil** al Comisiei juridice, de disciplină și imunități (nr.4c-11/521/06.05.2014)

- avizul **negativ** al Comisiei pentru industrii și servicii (nr.4c-3/164/06.05.2014)
- punctele de vedere **negative** ale Guvernului (nr.284/14.02.2014 și nr.1704/DRP/25.02.2016)

Potrivit prevederilor art.61 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, comisia a examinat inițiativa legislativă în ședința din **14 februarie 2017**.

La lucrările comisiei au fost prezenți 24 deputați, din totalul de 25 membri ai comisiei.

La dezbaterile care au avut loc au participat, în conformitate cu prevederile art.55 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, doamna Sirma Caraman - secretar de stat și doamna Anca Ginarvar - director în cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene.

Din analiza inițiativei legislative s-a constatat că actul normativ în vigoare distinge între cele două categorii de zone de publicitate, respectiv restrânsă și lărgită, în raport cu valoarea arhitectural - urbanistică și de peisaj și cu potențialul de competitivitate economică a localității. Autoritățile administrației publice locale, în baza principiilor descentralizării și autonomiei locale, au deplina libertate să își definească una sau două tipuri de zone și să își definească reguli specifice de amplasare, în raport cu contextul local. Această distincție reprezintă și o corelare cu legislația în vigoare cu privire la protecția zonelor construite protejate, a monumentelor istorice și cu angajamentele asumate de statul român, inclusiv prin Legea nr.451/2002 pentru ratificarea Convenției europene a peisajului, adoptată la Florența la 20 octombrie 2000. Menționăm că forma în vigoare nu obligă autoritățile administrației publice locale să delimiteze ambele categorii de zone, acestea având libertatea să și le delimiteze în funcție de părțile din localitate pe care consideră că trebuie să le protejeze suplimentar. Abrogarea distincției între cele două categorii de zone ar reduce instrumentele operaționale de intervenție ale autorităților publice locale.

În urma examinării intervenției legislative și a opiniilor exprimate de către membrii Comisiei, s-a hotărât cu **majoritate de voturi (5 voturi împotriva)**, să se supună plenului Camerei Deputaților **respingerea**

propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

În raport cu obiectul și conținutul reglementării, inițiativa legislativă face parte din categoria legilor **ordinare**.

**PREȘEDINTE,
CRISTIAN BUICAN**

**SECRETAR,
SIMONA BUCURA OPRESCU**

Șef serviciu, Sofia Chelaru
Consilier, Roxana Feraru